

PATROCINIO, MECENAZGO Y ACCIÓN SOCIAL

LAS EMPRESAS BUSCAN EFICIENCIA E IMPACTO SOCIAL

La 'venture philanthropy': ¿moda o solidaridad?

Esta técnica pretende obtener el máximo rendimiento de las donaciones a las fundaciones a través de la metodología, los contactos y los recursos del capital riesgo.

MARTA MOLINS, Barcelona

Las grandes cadenas de moda, como El Corte Inglés, Mango e Inditex, entre otras, envían los arreglos de sus prendas a la fundación Tot Raval, una empresa de inserción y responsabilidad social donde un colectivo de inmigrantes participa en el proyecto *Ravaltex*. Enrique Pantaleoni es el fundador de la entidad.

La denominada estrategia filantrópica o *venture philanthropy* consiste en aplicar la metodología, los contactos y los recursos del capital riesgo a las donaciones solidarias para obtener el máximo beneficio. La integración, la inserción laboral o la educación en países desfavorecidos son algunos de los ejes en los que las empresas pueden volcar su responsabilidad social.

Carlo Bonomi, socio de InvestIndustrial y presidente de la fundación Invest for children, aseguró ayer que "este tema no es *fashion*", sino que ayuda a extraer las experiencias del mundo del capital riesgo a las fundaciones, a aportarles eficiencia y a enseñarles cómo recaudar fon-

La integración, la inserción laboral o la educación en países desfavorecidos son algunos de los ejes

dos. En definitiva, a dar valor añadido a estas instituciones. Invest for Children se dedica, sobre todo, a proyectos con personas con síndrome de Dawn que, en opinión de Bonomi, es el tipo de discapacitados que más fácilmente puede entrar en el mundo laboral. "Más que donativos, lo que pedimos son puestos de trabajo", afirmó. Bonomi recordó que las inserciones laborales también contribuyen a aumentar la productividad de las empresas.

Inversión

Desde su punto de vista, la filantropía no es un coste, sino una inversión y un centro de recursos. Normalmente se realizan préstamos y no donativos, y se exigen unos resultados concretos para ver su rentabilidad. Bonomi añadió que "el mayor filántropo del mundo es el Gobierno".



De izquierda a derecha, Marc Lloveras, Carlo Bonomi, Enrique Pantaleoni y Jordi Robinat.

Carlo Bonomi

El socio de InvestIndustrial y presidente de la fundación Invest for Children explicó que sólo puede haber grandes filántropos si éstos ganan mucho dinero. "Nosotros dedicamos el 1% de los beneficios de todos los empleados e inversiones a una fundación; si todo el mundo diera el 1% de sus ganancias anuales, se recaudarían 330 millones de euros al año por cualquier obra filantrópica", dijo. Uno de los problemas actuales que apuntó Bonomi es que los trabajadores de fundaciones están mal remunerados y esto provoca que estén poco motivados. Otra de las dificultades de estas entidades es gestionar bien la comunicación. La *venture philanthropy* pretende aumentar el impacto social.

Pantaleoni apuntó como principales dificultades los cursos de formación y de adaptación. Cree que ayudan al colectivo inmigrante y a las mujeres en riesgo de exclusión y que les permiten una oportunidad de acceso al mercado laboral, además de generar actividad económica en el Raval. "Nuestra competencia es el mercado negro", aseguró.

Enrique Pantaleoni

"Ravaltex, que parte de la fundación Tot Raval -cuyo objetivo es dinamizar el barrio del Raval-, es una empresa con todo lo que ello supone", apuntó. La entidad pretende crear sinergias entre el mundo social y el tejido comercial y empresarial. En contraposición a Bonomi, Pantaleoni opinó que encontrar financiación no es tan fácil y aseguró que es uno de los problemas al que se enfrentan. En Ravaltex, que cuenta con una plantilla de 24 personas, se realizan principalmente composturas. También tiene una tienda en los talleres. Sus clientes son, en un 83%, grandes cadenas de moda. Un 17% son pequeñas colecciones. Pantaleoni cifró en 50.000 los arreglos de prendas realizados en 2007.

"Todo lo que ayuda a construir un mundo más justo y solidario es muy importante", opinó Jordi Robinat, presidente de Medgrup y de la Fundació Alda. Su propósito es contribuir a la mejora de la educación de los niños, concretamente en Paraguay. "La *venture philanthropy* es una forma de purificación para las empresas", apuntó Robinat. Los factores positivos

Jordi Robinat

En su opinión, la financiación es un punto clave para las fundaciones. "Si que hay dinero pero se tiene que saber encontrar", afirmó. Fundació Alda, una "iniciativa apolítica y no religiosa", está intentando penetrar en el mundo americano y busca grandes inversores para reunir más recursos. Su objetivo para este año es hacer un plan estratégico para los próximos cinco años. Uno de los programas de la fundación es *Aldaeduca*, que se centra en la transformación de las escuelas públicas de Paraguay. Una de las actividades que imparten es la educación de los profesores. El principal inversor en este proyecto es el Gobierno español. "Hay pocas fundaciones y ONG españolas en Paraguay, en contraposición con Perú o Bolivia", afirma.

que destacó de este tipo de técnica para gestionar fondos fueron la importancia de creación de riqueza y la ayuda al desarrollo. En su opinión, la estrategia filantrópica es una aproximación a las donaciones con fines sociales pero con el valor añadido de los recursos y, sobre todo, la metodología del capital riesgo para obtener el máximo rendimiento.