

*TORRASPAPEL

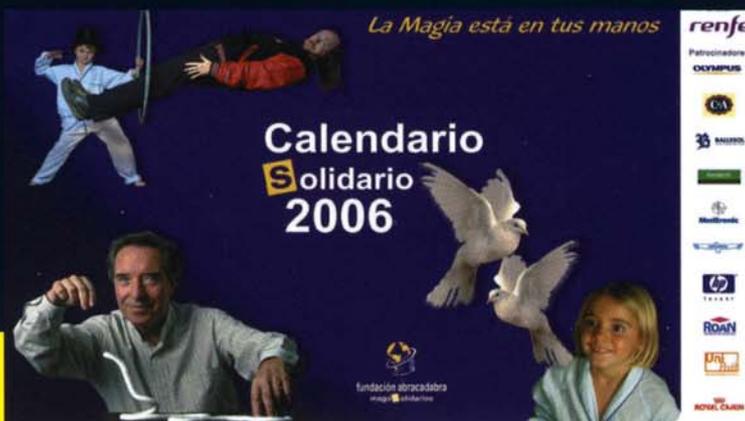
"Hemos desarrollado diferentes acciones de colaboración que sintonizan con nuestros valores corporativos, apostando por la sostenibilidad, el compromiso social y el desarrollo profesional", señala Nuria Codina, responsable de marketing de Torraspapel.

Entre estas acciones, actualmente en proceso, destacan

la colaboración con los calendarios solidarios de la Fundación Talita y Abracadabra, los fondos de cuya venta irán

destinados a ayudar a niños con síndrome de Down, niños hospitalizados y ancianos.

(Fotos: Torraspapel)



Calendarios solidarios

«¡Apúntate al Síndrome Up!»

En el **Calendario Talita** –la Fundación Talita lucha en favor de la integración escolar, laboral y social de las personas que padecen el síndrome de Down– han colaborado 12 personajes públicos, retratados por reconocidos fotógrafos. Entre estos rostros "famosos" de la edición 2006 aparecen Julio Iglesias, Dani Pedrosa, Rafael Nadal o Jaydy Michel, y junto a ellos las doce sonrisas de doce niños con síndrome de Down o con otro tipo de discapacidades.

El lema escogido para la edición de 2006 ha sido «¡Apúntate al Síndrome Up!», con el objetivo puesto en que todos estos niños y niñas crezcan y puedan conseguir un trabajo que les permita una integración plena en la sociedad.

"La Magia está en tus manos"

Por su parte, la **Fundación Abracadabra** tiene por objetivo ayudar a las personas enfermas o marginadas a través de la magia y de sus actuaciones desinteresadas allá donde se encuentren, especialmente en hospitales y salas de niños enfermos. Este año ha elaborado su primer calendario solidario 2006 bajo el lema "**La Magia está en tus manos**", en el que han colaborado personajes como Iñaki Gabilondo, Emilio Butragueño, Santiago Segura o el grupo Estopa. Con los 750.000 ejemplares ya distribuidos, la Fundación Abracadabra espera obtener financiación para seguir proporcionando momentos mágicos a niños hospitalizados, ancianos y disminuidos psíquicos.



Otras apuestas de compromiso social

• **Con la Fundación Esclerosis Múltiple.** Torraspapel mantiene desde el mes de junio del año 2005 un convenio de prestación de servicios con la Fundación de Esclerosis Múltiple para que ésta realice algunos de los mailing de la compañía. La organización que realiza la manipulación de los envíos postales es FEM-CET, el primer Centro Especial de Empleo para personas con esclerosis múltiple en España creado por la Fundación.

• **Felicitar la Navidad 2006 con Intermón-Oxfam.** Las felicitaciones de Navidad enviadas por Torraspapel fueron tarjetas solidarias de Intermón-Oxfam, una forma sencilla de aportar una gran contribución para financiar sus proyectos solidarios en todo el mundo. Además, ayudan a la sensibilización social, y contribuyen a popularizar el nombre de la organización solidaria.