

Imágenes para endulzar 2007

La Fundación Talita e Invest for Children resumen su historia solidaria en un nuevo almanaque. La recaudación del producto servirá para ayudar a los niños que tienen síndrome de Down

El calendario de la Fundación Talita llega a su quinta edición con un emocionante repaso a sus mejores imágenes.

C. S.

BARCELONA- Hace cinco años, la Fundación Talita, dedicada a cambiar la forma de ver y entender a las personas con síndrome de Down, decidió intentar recaudar fondos a través de un cuidado y tierno calendario, mezclando personalidades populares con niños que tienen esta discapacidad. El éxito de la primera convocatoria obligó a una segunda edición y así hasta convertir a este humilde calendario en otra más de nuestras tradiciones navideñas. Junto a la Fundación Invest For Children consiguieron un producto de gran sensibilidad, increíble tacto y hermosa factura. Personajes como Julio Iglesias, Rosana, Lorenzo Milá, Lucía Echevarría, Rafael Nadal o Eduardo Noriega han participado y compartido fotos y momentos inolvidables con los niños.

Apúntate al Síndrome Up

Para la quinta edición, han querido recopilar las mejores imágenes de estos cinco años y dedicar el calendario a todas las personas, niños, jóvenes y adultos, que no salieron en las fotos finales, pero que fueron parte esencial de su composición y con cuyo espíritu este proyecto no podría llevarse a cabo. Bajo el eslogan «Apúntate al síndrome UP y déjate contagiar por la vida», son doce imágenes entrañables, que despiertan la ternura de todos nosotros y difunden un mensaje de esperanza e ilusión, sobre todo a los padres, familias, profesores y



Una de las imágenes del calendario que se puede conseguir en las tiendas Vinçon

amigos que luchan día a día por un futuro más digno para las personas con discapacidad intelectual.

Su formato es diferente este año. En lugar del calendario de pared normal con una página para cada uno de los doce meses del año, se ha querido hacer un minicalendario de sobremesa con un estuche tipo CD de 14x12 centímetros. Las imágenes que incluyen son un «remix»

de once momentos muy especiales para la fundación, así como un foto muy particular para agosto, la única que es novedad, que promete dar mucho que hablar.

El calendario Talita-Invest For Children se puede conseguir en los establecimiento Vinçon de Madrid y Barcelona por un precio simbólico de cinco euros. También se puede colaborar con la fundación

a través de un número de cuenta o con mensajes a móviles. Quien le interese, puede acercarse a su página web para conocer todos los detalles: www.fundaciontalita.org. Sólo deben saber que una sonrisa amable o un gesto cariñoso valen, pero un donativo puede ayudar a que mucha gente que tiene una discapacidad pueda mejorar su calidad de vida.