



# Filantropia de risc: ajudar amb molt més que diners

Per **Carlo U. Bonomi**, president de la fundació **Invest for Children**

La *filantropia de risc* (*venture philanthropy*) és un concepte que va arribar a Europa fa relativament pocs anys. En el nostre país encara és força desconegut i li queda un llarg camí per recórrer, però cada cop més professionals del món del capital de risc tenim clar que les sinergies que es poden generar entre el nostre sector i les fundacions que treballen per millorar la nostra societat són enormes.

El capital de risc i els fons de capital privat s'han convertit en un pilar bàsic per a l'economia europea en els darrers quinze anys. Entenem que aquest sector té una obligació social respecte al seu entorn i que el seu èxit també ha de ser-ho per a la societat en la qual treballen.

Tenint en compte les grans sumes de diners i d'experiència de gestió que hi ha en joc, els empresaris del capital de risc estem en condicions de marcar la diferència si, tots junts, treballem al costat de les múltiples fundacions i organitzacions filantròpiques que existeixen al país i a tot Europa.

Si s'aconsegueix un esforç comú del col·lectiu del capital de risc, estem en condicions de dir que la nostra generació és la primera que realment pot aconseguir que tots visquem en un món més just, equilibrat i solidari.

Hi ha diverses maneres de posar en pràctica la *filantropia de risc*. És un error pensar només en donacions eco-

nòmiques. Si parlem de diners, hi ha una varietat de tècniques de finançament per a les fundacions que va més enllà dels donatius o les subvencions, com poden ser els préstecs, el finançament a llarg termini o altres instruments financers més adients per a les necessitats d'una organització caritativa.

Però podem aportar molt més que finançament. Els coneixements tècnics, el nostre propi temps i l'extensió de la nostra experiència en el món empresarial vers les fundacions, pot traduir-se en una millora considerable dels seus resultats. Podem facilitar el camí perquè les fundacions millorin la seva eficàcia organitzativa, podem donar-los suport en les seves accions de màrqueting i comunicació, podem, en definitiva, millorar els seus serveis i les seves operacions. Dit d'una altra manera: podem ajudar a fer que les fundacions es professionalitzin, que treballin com qualsevol empresa; marcant uns objectius, assolint uns resultats.

Trobem exemples per tot Europa de professionals de l'àmbit del capital de risc que estan dirigint els seus esforços cap a la filantropia. L'European Venture Philanthropy Association (EVPA) ha encapçalat el creixement i desenvolupament de la filantropia de risc al continent, i ja compta amb prop de cent membres de disset països diferents.



**Carlo Umberto Bonomi és fundador i soci director de la firma d'inversió de capital Investindustrial ([www.investindustrial.com](http://www.investindustrial.com)) i president de la Fundació Invest for Children ([www.investforchildren.org](http://www.investforchildren.org)). Amb una de les seves seus a Barcelona, Invest for Children és una fundació internacional sense ànim de lucre que treballa per aconseguir una vida millor per a les persones amb discapacitat, que connecta empreses i fundacions per promoure la integració social i desenvolupa eines financeres, de màrqueting i lideratge innovadores.**

connecta empreses i fundacions per promoure la integració social i desenvolupa eines financeres, de màrqueting i lideratge innovadores.

### Un exemple pràctic en la integració de discapacitats

Des de la fundació Invest for Children treballem des de fa quinze anys per oferir una vida millor a les persones amb discapacitat. I ho fem amb l'objectiu de fer arribar a la societat el nostre lema: "Entenem la diversitat, treballam per la integració". Sustentada en una firma de capital de risc, la fundació es basa en els principis ja esmentats: al marge de la recerca de finançament i d'aportacions econòmiques, Invest for Children tracta de donar suport a altres fundacions, ajudant-les a construir un model de fundació rendible, fent programes de *fundraising*, així com impulsant els seus projectes de màrqueting, comunicació, etc.

La integració d'una persona amb discapacitat inclou diversos aspectes, com poden ser la formació o l'oci, però, sens dubte, la feina és una eina fonamental per integrar qualsevol persona dins la nostra societat. I si parlem d'una persona discapacitada, encara ho és més, per tant, resulta fonamental que la nostra societat sigui flexible a l'hora d'integrar i que les empreses, tant públiques com privades, fomentin aquesta pràctica.

Només algunes dades: el 75% de les persones que neixen amb síndrome de Down poden estudiar seguint els programes educatius tradicionals. La majoria dels països de la UE estan obligats per llei a contractar discapacitats i és evident que les persones discapacitades volen estudiar, treballar i desenvolupar una vida independent. Però encara, avui dia, dos de cada tres discapacitats no estan activament empleats.

Algunes enquestes parlen de fins a un 85% d'empresaris

**"Si s'aconsegueix un esforç comú del col·lectiu del capital de risc, la nostra generació és la primera que realment pot aconseguir que tots visquem en un món més just, equilibrat i solidari."**

europaus que consideren que la responsabilitat social és una de les principals claus d'un negoci d'èxit.

El problema, doncs, sembla ser encara la falta de suport. És imprescindible crear un nou tipus de col·laboració, molt més activa, des de l'Administració, la societat civil i les mateixes empreses. I és important incidir a transmetre el missatge a la gent jove: en el futur, quan arribin a llocs de responsabilitat, seran capaços de posar en pràctica en el món laboral i en la seva pròpia vida privada l'esperit integrador que defensem des de nombroses fundacions i organitzacions.

### Canvi de mentalitat

Podem trobar exemples com el d'Invest for Children en moltes empreses. No ens volem limitar a ser simplement *benefactors passius*, sinó convertir-nos en socis actius i incloure les nostres accions vers la societat dins el nostre *core business*, com un més dels elements fonamentals de l'èxit empresarial. Entenem la solidaritat, la col·laboració i la relació amb la societat que ens envolta no sols com una *obligació*, sinó com una pràctica beneficiosa per a totes les parts implicades.

La paraula *filantropia* s'ha associat sempre a Europa als propietaris de les empreses, als presidents o als directors generals, i al concepte de mecenatge, de donació, d'aportació. No és res criticable, ben al contrari: és un fet lloable, però estem vivint un canvi de mentalitat. Anem més enllà: les empreses canvien, evolucionen, i també les seves relacions amb la societat.

El model d'empresa moderna, dinàmica i participativa que s'està imposant entén la seva relació no comercial amb la comunitat com una inversió social que cal monitoritzar i de la qual és necessari garantir la màxima efectivitat.

Els directius no ens limitem ja a fer donacions. Volem implicar-nos, posar la nostra experiència no sols en el propi negoci, sinó també al servei de les causes justes. Perquè tots hi sortim guanyant.

Parlar de filantropia de risc no és cap utopia. Augmentar la consciència social respecte a les dificultats de col·lectius desfavorits com les persones discapacitades està a les nostres mans. Ajudar les organitzacions sense ànim de lucre i les fundacions a generar ingressos recurrents per aconseguir els seus objectius és possible amb un esforç comú. I connectar aquestes organitzacions amb el món empresarial i del capital de risc és una obligació que no podem obviar.

**“No ens volem limitar a ser simplement *benefactors passius*, sinó convertir-nos en *socis actius* i incloure les nostres accions vers la societat dins el nostre *core business*, com un dels elements fonamentals de l'èxit empresarial.”**