

Cambio y Corto

- [Blog](#)
- [Mapa](#)
- [Presentaciones](#)
- [Perfil](#)
- [Antropreneur](#)
- [Consultoría](#)
- [Contacto](#)

BLOG DE JOSEP M. MIRÓ, antropólogo, emprendedor, educador, agitador y observador de buenas y malas prácticas sobre cooperación al desarrollo, emprendedores sociales, innovación y responsabilidad social.

También, blog sobre EL CUARTO SECTOR, de experiencias híbridas y alianzas en la intersección de lo público, lo privado y lo social, para la creación de valor.

El cuarto sector, como INNOVACIÓN, debe instaurarse superando al viejo mundo de los tres sectores operando de manera aislada.

"Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The trouble-makers. The round heads in the square holes. The ones who see things differently. They're not fond of rules, and they have no respect for the status-quo. You can quote them, disagree with them, glorify, or vilify them. But the only thing you can't do is ignore them. Because they change things. They push the human race forward. And while some may see them as the crazy ones, we see genius. Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who do."
(Jack Kerouac)

"Reasonable people adapt themselves to the world. Unreasonable people attempt to adapt the world to themselves. All progress, therefore, depends on unreasonable people."
(George Bernard Shaw)

Venture Philanthropy: ¿una alterativa al fundraising para los emprendedores sociales?

Posted: septiembre 6th, 2010 | Author: [josepmiro](#) | Filed under: [Post](#) | Tags: [capital riesgo](#), [filantropía](#) | [2 Comments »](#)

El capital riesgo filantrópico puede ser una buena opción de financiación para los emprendedores sociales. Veamos en que consiste y como logra conjuntar dos lógicas que parecen difíciles de mezclar. Por un lado, el capital riesgo tradicional es una fuente de financiación mediante la cual un inversor participa en el capital de una empresa para ganar importantes beneficios. Es una operación de riesgo y se espera una rentabilidad alta. Por otro lado, la filantropía dona dinero, bienes, servicios, tiempo o know-how para apoyar causas benéficas, de manera altruista sin esperar un retorno. Entonces, ¿cómo mezclamos agua y aceite? ¿cómo es posible conjuntar unas expectativas de retorno con otra parte altruista que no busca una recompensa?

Vayamos por partes. Podemos definir el capital riesgo filantrópico (venture philanthropy) como la aplicación de las técnicas y estrategias del capital riesgo a la financiación de emprendimientos sociales que buscan obtener un gran impacto social. El inversor-filantrópo está interesado en aumentar el valor de la empresa social en términos de impacto social, no en términos de retorno financiero. Para ello, ofrece un seguimiento y control de la evolución de la misma y sus resultados. Asesora al emprendedor social en temas estratégicos, en su plan de negocio, en aspectos financieros, de reclutamiento de personal clave, y también aporta su red de contactos. La gran diferencia entre la filantropía tradicional y el capital riesgo filantrópico es que los primeros enfocan en proyectos individuales, mientras que los segundos apoyan a empresas o emprendedores sociales en su globalidad. No es poca cosa este matiz. El capital riesgo filantrópico invierte en pocas empresas sociales en lugar de hacerlo en un gran número de proyectos.

A diferencia del venture philanthropy que busca retornos o impactos sociales, la inversión socialmente responsable (ISR) tiene como objetivo poner dinero en proyectos "buenos" para la sociedad y a cambio el inversor renuncia a una mayor rentabilidad sabiendo que está haciendo algo para la humanidad, pero lo que busca es maximizar la rentabilidad económica.

En pocas palabras, el venture philanthropy se concentra en construir organizaciones sociales sólidas, dotándolas de apoyo financiero y no financiero con el fin de aumentar su impacto social. La Asociación de Capital Riesgo

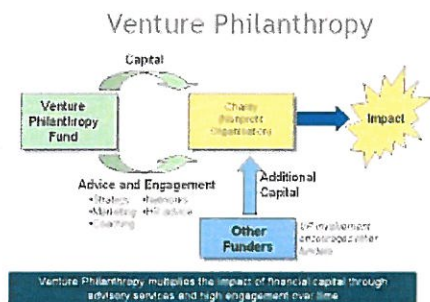
Filantrópico Europea ([European Venture Philanthropy Association](#), EVPA) que opera desde el año 2000 y tiene en este momento 114 miembros asociados de 22 países, concreta los elementos definitorios de su misión en 6 partes:

- Alta implicación en la gestión (high engagement)
- Financiamiento a medida (tailored financing)
- Perspectiva de medio/largo plazo (multi-year support)
- Apoyo estratégico y know-how (non-financial support)
- Fortalecimiento institucional (organizational capacity building)
- Proceso orientado a resultados y la medición (performance measurement)

Por esta manera de actuar, el capital riesgo filantrópico puede ser un buen aliado de los emprendedores sociales, una posible salida a los problemas de financiamiento a los cuales tienen que hacer frente. Los inversores de capital riesgo filantrópico van a invertir el dinero en etapas para asegurarse de que ciertas metas se cumplan antes de la siguiente ronda de financiación, y así sucesivamente hasta implementar su estrategia de salida (exit strategy). Entre las formas de actuar de los inversores de capital riesgo filantrópico está el entrar a formar parte de los consejos de administración, tomar participaciones en el capital de la empresa, asesorar a dirección, o influir en la estrategia hasta que pueden des-invertir debido a que están frente a horizontes de sostenibilidad.

En Europa este fenómeno del capital riesgo filantrópico es bastante reciente, siendo la mayoría de estos fondos fundaciones. Tradicionalmente, los proveedores de capital riesgo filantrópico han sido las fundaciones, pero éstas, por su manera de operar, no son la mejor fuente de financiación para el emprendedor social, que necesita del valor añadido del inversor y de su implicación. En España el venture philanthropy es aún más reciente, del siglo XXI, con [Invest for Children](#) con sede en Barcelona, como ejemplo.

Si esta manera de resolver problemas sociales que va más allá de la mera financiación (financial + non-financial support) se muestra más eficiente y eficaz que otras formas, podríamos estar ante una nueva fórmula de canalizar fondos a empresas sociales o emprendedores sociales para conseguir una mayor impacto. También podríamos estar frente a un nuevo mecanismo para hacer que todos aquellos que trabajan en lo social sean mucho más sólidos. Si de maximizar valor social e impacto se trata, emprendedores sociales y venture philanthropists están condenados a entenderse.



Cambio y Corto.

[Frogtrek es el primero de los ganadores de la segunda edición de BBVA Open Talent](#)

Posted: septiembre 2nd, 2010 | Author: [josepmiro](#) | Filed under: [Post](#) | Tags: [microfinanzas](#), [tecnología](#) | [1 Comment](#) »



Tras el periodo de deliberación y negociación con los proyectos finalistas de la segunda edición de BBVA Open Talent ya podemos empezar a anunciar los ganadores y comenzamos por comunicar que Frogtrek ha sido el primero de ellos.

[Frogtrek](#) es una empresa que desarrolla aplicaciones para dispositivos móviles dirigidas a los micro-emprendedores de países en desarrollo. La empresa trata de mejorar la rentabilidad de estos negocios