

El patrocinio social se impone

Las empresas ya no buscan dar sólo dinero, sino participar en proyectos colaborativos

La crisis ha hecho cambiar el perfil de la participación social de los empresarios españoles. Si antes las empresas se conformaban con actividades simbólicas en las que participaban tirando de talonario de cheques, ahora insisten en proyectos con un efecto real en la sociedad en los que puedan colaborar de forma activa. Esta es una de las conclusiones del Barómetro de Empresas, que repite una serie de preguntas de una anterior edición, publicada en 2012.

Si hace tres años las estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC) se centraban en el medio ambiente y la salud, hoy el 69% de encuestados que afirman tener un plan de patrocinio y mecenazgo participan en actividades de carácter social (cooperación y atención a la infancia y a discapacitados), y un 67% en proyectos de formación.

Las empresas están interesadas en patrocinar, sobre todo, ONG, universidades e instituciones científicas. Organizaciones 3I; A.M.A. Agrupación Mutual Aseguradora; Abanca; Abengoa; Abertis Infraestructuras; ADP Employer Services Iberia; Aegon España; Aernnova; Agro Sevilla Aceitunas; Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte; Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania; Aguas de Barbastro Electricidad; Ahorro Corporación; Alcatel-Lucent; Alsimet; Altran Innovación; Amec Foster Wheeler Iberia; An S.Coop.; Andrés Pintaluba; Antolina Ruiz Ruiz; Arag; Asemac; Asepeyo; Asistencia Sanitaria Colegial; Asprodibe; Atos Spain; Autopistas del Atlántico, C.E.S.A.; Axesor Conocer Para Decidir; Balearia Eurolíneas Marítimas; Banco Caixa Geral; Banco Cooperativo Español; Banco de Sabadell; Banco Inversis; Bankia; Bankinter; Bayer Hispania; Bingo Plaza; BMCE Bank International; Brose; Burson-Marsteller; Caixa Rural Galega; Caja Rural de Burgos, Fuentepelayo, Segovia y Castellidans; Caja Rural de Granada; Caja Rural de Soria; Caja Rural de Teruel; Caja Rural de Zamora; Cajasieta, Caja Rural; Calidad Pascual; Cámara de Comercio de Oviedo; Campezo Obras y Servicios; Caprabo; Cargill; Cecabank; Cemco Cement Trading; Cesce; Chemo Ibérica; Chiesi España; CHM Obras E Infraestructuras; Cía. Melillense de Gas y Electricidad; Clece; Club Internacional del Libro; Cofano; Cofresco Ibérica; Compañía Espareligiosas y centros culturales ocupan el fondo de la tabla.

El objetivo más importante de las empresas a la hora de vincularse a una institución es fortalecer su imagen de marca: un 85% de los directivos encuestados lo apunta como motivo. Tres de cada cuatro lo justifica por políticas de RSC, mientras que un 65% de los empresarios tiene conexiones previas con las instituciones con las que colaboran. Menos de uno de cada cinco apunta como motivo del acuerdo la posibilidad de ser parte de instituciones de prestigio u obtener privilegios como visitas guiadas o acceso a eventos. RAZONES DEL MECENAZGO Los beneficios fiscales, tradicionalmente señalados como uno de los motivos principales del mecenazgo, tienen una importancia mucho menor de la que se cree. Dos de cada tres lo consideran poco importante a la hora de tomar la decisión. Un 88% de los empresarios afirma recibir menos de un 5% de lo aportado en ventajas fiscales, y casi la misma proporción (89%) no participaría aunque hubiera más beneficios fiscales. Eso sí: los directivos defienden un mejor régimen fiscal para atraer nuevos mecenas.

La forma preferida de participación es a través de un convenio de colaboración: un 52% de los empresarios da bastante o mucha importancia a firmar esta clase de acuerdos. Las donaciones puntuales de dinero están en tercera posición (con el 41% de los encuesEn la presente edición del Barómetro de Empresas han participado 280 panelistas cuya facturación conjunta supera el billón de euros y emplean a más de un millón de personas. El equipo de Deloitte está dirigido por Félix Losada y coordinado por Elena Rey. Han colaborado Alejandro González de Aguilar, Bárbara Cueto-Felgueroso y Patricia García Escamilla, con la participación de Sara Prakash, María Álvarez González, Marion Fischer, Lourdes Lacalle, Cristina Compadre y José Luís Tabuenca del Grupo de Asesoramiento Financiero Permanente de Deloitte. El asesoramiento en la sección sexta de esta edición, "Patrocinio y Mecenazgo", lo han aportado David Camps, Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundraising y Fernando Morón, Director Gerente de la Asociación Española de Fundraising. Diseño del estudio: Estudio transversal con cuestionario en dos oleadas al año. El actual estudio corresponde al primer semestre de 2015. Ámbito: Nacional Universo: Compuesto por empresas con sede en España y determinado por las 2.300 empresas con mayor facturación dentro de cada sector de actividad. Muestra obtenida: 280 empresas Cuestionario: Autoaplicado por correo electrónico y postal Trabajo de campo: Junio y julio de 2015 La información facilitada por cada uno de los integrantes del panel es absolutamente confidencial, y se han mantenido en

el anonimato las empresas que así lo han solicitado. Se adjunta una relación nominal autorizada de los integrantes del panel. ñola de Sistemas Aeronáuticos (Cesa); Compañía Logística de Hidrocarburos - CLH; Compañía Oleícola de Refinación y Envasado; Comsa Emte; Conducciones y Derivados; Consum; Continental Automotive Spain; Contratas y Obras Empresa Constructora; Cooperativa D'ívars; Copcisa; Copreci; Corpfin Capital Asesores; Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; Corporación Alimentaria Peñasanta; Correos; Cosentino; Covaldroper Grupo; Covirán; Crédito y Caución; DB Apparel Spain; Deblas - Grupo Db Arriva; DHL Express; DHL Supply Chain; Diners Club Spain; Diode España; DKV Seguros; Dürr Systems Spain; EDP España; Elcogás; Eléctrica Popular; Emasesa; Empresa Municipal de Aguas de Málaga; Epcos Electronic Components; Ercros; Espasa Calpe; Eurovia Management España; Everis; Fabrica, Matadero y Despiece; Factorías Vulcano; Ferrero; Feu Vert Ibérica; Fiatc Mutua; Fidelidade - Companhia de Seguros; Figueras International Seating; Fissa Finalidad Social; Fluidra; Frigicoll; Fujitsu; Galfrío; Gedesco; Geodis Bourgey Montreuil Ibérica; Girbau; Gp Pharm; Grup Lasem; Grupo ACS; Grupo Aguas de Valencia; Grupo ASV; Grupo Cívica Construcción y Servicios del Mediterráneo; Grupo Empresarial Copo; Grupo Erhardt; Grupo Félix Solís Avantis; Grupo Generali España; Grupo Hesperia; Grupo Imesapi; Grupo Julia; Grupo Logístico Suardiaz; Grupo Santillana España; Grupo Tubacex; Grupo Vips; Grupo Zurich; Havas Media; Hearst Magazines; Hewlett Packard; Hijos de Luis Rodríguez; Hortofrutícola Costa de Almería; Huf España; Ibermutuamur; Idom; Industrias Cárnicas Tello; Industrias Titán; Infun Group; Ingeteam; Inmobiliaria Colonial; Institución Ferial Alicantina; Julia Central de Viajes; Kabaena Directorship; Kia Motors Iberia; Layde Steel; tados), mientras que las de bienes, productos y servicios ocupan la quinta plaza (32%). El régimen jurídico que provoca más rechazo es el de la fundación empresarial propia: el 59% de los directivos afirma que no la crearía nunca. Legrand Group España; Libertas 7; Linde Material Handling Ibérica; Línea Directa Aseguradora; Logiters Logística; Luis Caballero; Maier; Mapfre; Martín Casillas; Maxam; Mch Private Equity; Mecalux; Mercash Sar; Mettler Toledo; Michelin España y Portugal; Miquel Alimentació Grupo; Mondragón Corporación Cooperativa; Mutua Universal - Mugenat Matepss; Mutual Midat Cyclops; Navantia; Nintendo Ibérica; Northgate España; Ontex Peninsular; Pañalon; Pelayo Mutua Seguros; Penguin Random House Grupo Editorial; Persianas Persax; Petróleos del Norte; Petronieves; Pierre Fabre Ibérica; Porcelanosa; Rba Holding de Comunicación; Red Eléctrica de España; Repsol; S.A. Damm; Sadei; Santa Lucía; SCA España; Scalevante; Secuoya Grupo de Comunicación; Seguros Lagun Aro; Seopan; Serviliano García; Setram; SII Concatel; Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas; Spencer Stuart; Steelcase; Still; Suministros Eléctricos Industriales Antón Teixido; Supsa Supermercats Pujol; Suzuki Motor Ibérica; Tableros de Fibras; Talde Gestión; Taulell; Tesa Tape; Thales España; Tioxide Europe; Towers Watson de España; Transports Metropolitans de Barcelona; Tubos Reunidos; Typsa; Unit4 B.S. Ibérica; Unvi; Upm-Kymmene; Urbs Iudex et Causidicus; Válvulas Arco; Vego Supermercados; Volkswagen Navarra; Vopak Terminal Algeciras; Xefar Cooperativa Farmacéutica Jerezana; Yara Iberian; Yoigo

Impreso y distribuido por NewspaperDirect | www.newspaperdirect.com, US/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Derechos de reproducción y protegido por la ley.

[Artículo anterior](#)

[Artículo siguiente](#)