

# La Vanguardia, con la creatividad

Un año más La Vanguardia premia la mejor creatividad de los anuncios publicados en 2015 en la 27ª edición de los Premios de Publicidad con los **Rombos de Publicidad**: en publicidad gráfica, digital y acción social. Enhorabuena a los ganadores.

## PREMIOS EN PUBLICIDAD GRÁFICA

### PRIMER CLASIFICADO



**Anunciante:** Embotits artesans Can Duran, S.A.U  
**Agencia:** Clarà Patris, S.L.

### SEGUNDO CLASIFICADO



**Anunciante:** Banc Sabadell  
**Agencia:** S,C,P,F...

### TERCER CLASIFICADO

**Posiblemente usted haya ido andando al quiosco a comprar La Vanguardia que tiene entre manos. Llámenos el día que no pueda hacerlo.**



institutoclavel.com  
T. 932 554 083

INSTITUTO CLAVEL DE LA COLUMNA

**Anunciante:** Instituto Clavel de la Columna  
**Agencia:** Santa Marta

## PREMIO EN PUBLICIDAD DIGITAL



**Anunciante:** Audi A4  
**Agencia:** DOUBLEYOU

## PREMIO EN ACCIÓN SOCIAL



La Vanguardia otorga el Premio Acción Social a **Invest for children**, por su gran labor para conseguir una vida mejor para las personas con discapacidad intelectual con el fin de alcanzar una plena inclusión socio-laboral.

También colaboran en diferentes proyectos de ámbito médico aportando los recursos para la investigación de distintas enfermedades.

Y además están trabajando en su proyecto especial Down TV, una videoteca dedicada exclusivamente al síndrome de Down: [www.downtv.org](http://www.downtv.org).

Premios de Publicidad 2016 - Miembros del jurado

Cuca Canals - Creativa independiente • David Pérez - DDB  
Ignasi Clarà - Clarà and Obert

LA VANGUARDIA