

📌 [Ibex 35 \(http://www.lavanguardia.com/economia/20160318/40527351525/ibex-35-bolsa-espana-santander.html\)](http://www.lavanguardia.com/economia/20160318/40527351525/ibex-35-bolsa-espana-santander.html)

· [Santander \(http://www.lavanguardia.com/economia/20160318/40525602229/santander-dividendo-5-2016.html\)](http://www.lavanguardia.com/economia/20160318/40525602229/santander-dividendo-5-2016.html)

Economía [Cotización Bolsa \(http://www.lavanguardia.com/servicios/bolsa\)](http://www.lavanguardia.com/servicios/bolsa)

· [Fed \(http://www.lavanguardia.com/economia/20160316/40481752387/reserva-federal-tipos-de-interes.html\)](http://www.lavanguardia.com/economia/20160316/40481752387/reserva-federal-tipos-de-interes.html)

· [Declaración de la Renta 2015 \(http://www.lavanguardia.com/economia/20160317/40509574867/declaracion-renta-2015.html\)](http://www.lavanguardia.com/economia/20160317/40509574867/declaracion-renta-2015.html)

Management (<http://www.lavanguardia.com/economia/management>)

· [Sacyr \(http://www.lavanguardia.com/economia/20160317/40501904419/sacyr-ere-espana-barcelona-madrid.html\)](http://www.lavanguardia.com/economia/20160317/40501904419/sacyr-ere-espana-barcelona-madrid.html)

· [BCN World \(http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20160317/40487226107/cambio-escenario-politico-obliga-redimensionar-bcn-world.html\)](http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20160317/40487226107/cambio-escenario-politico-obliga-redimensionar-bcn-world.html)

· [Airbnb \(http://www.lavanguardia.com/economia/20160317/40487363516/barceloneses-ingresaron-115-millones-airbnb.html\)](http://www.lavanguardia.com/economia/20160317/40487363516/barceloneses-ingresaron-115-millones-airbnb.html)

· [Finanzas personales \(http://www.lavanguardia.com/economia/finanzas-personales\)](http://www.lavanguardia.com/economia/finanzas-personales)

GALARDONES

‘La Vanguardia’ premia la publicidad con más creatividad

Can Duran, Audi y Invest for children han recibido los tres galardones principales en las diferentes categorías de los Rombos de Publicidad



De izquierda a derecha. De pie: Òscar Ferrer (La Vanguardia), Cristina de Blasio (Audi), Pere Guardiola (Grupo Godó), Urbano Gropello (Invest for children), Jordi Juan (La Vanguardia.com) y Lluís Pons (Banc Sabadell). Sentados: Ramon Rovira (Banc Sabadell), David García-Gassull (Can Duran) y Pablo Clavel (Instituto Clavel de la Columna) (Àlex Garcia)



Una audaz modificación del clásico esquema de la evolución humana protagoniza el anuncio de la firma de alimentación Can Duran, realizado por la agencia Clarà Patrís, que ha recibido este jueves el primer premio de Publicidad Gráfica 2015 de *La Vanguardia* a la creatividad. El segundo clasificado es Banc Sabadell por su campaña *Nuevos tiempos*, diseñada por la agencia S,C,P,F..., en la que diferentes personas, como el tenista Rafa Nadal y su tío Miquel Àngel Nadal, conversaban sobre el futuro. El tercer premio ha sido para el Instituto Clavel de la Columna con un anuncio muy sencillo y efectivo al mismo tiempo, de la agencia SantaMarta&Astorga, en el que se limita a aconsejar a los lectores que les llamen cuando no puedan ir andando a comprar *La Vanguardia*.



Primer premio: Can Duran

Los galardones, los Rombos de Publicidad, que alcanzan su edición 27, fueron entregados este jueves en el Restaurant 7 Portes y son una buena muestra del talento creativo que las agencias y los anunciantes dedican a la prensa. También ha sido premiado en el apartado digital un anuncio de la empresa automovilística Audi con el modelo A4 de protagonista. Y el premio de acción social fue para *Invest for children* , por su labor para conseguir una vida mejor para las personas con discapacidad intelectual con el fin de alcanzar una plena inclusión socio-laboral. El jurado de los premios estaba compuesto por los publicitarios Cuca Canals (Creativa independiente), David Pérez (DDB) y Ignasi Clarà (Clarà and Obert).



(<http://www.lavanguardia.com>)





BANCO SABADELL
presenta

NUEVOS TIEMPOS

MIGUEL ÁNGEL
NADAL
Exfutbolista

RAFA NADAL
Tenista

Es tiempo de cambios. Vayas donde
vayas ahora, queremos acompañarte.
Infórmate de las condiciones en
bancasabadell.com/nuevostiempos.



MI PROYECTO
ES INTENTAR
VIVIR MI FUTURO
DEPORTIVO CON
LA TRANQUILIDAD
DE HABERLO
INTENTADO TODO.



ES CUANDO HA PASADO EL
TIEMPO QUE, EN TODOS LOS
ASPECTOS DE LA VIDA, EN EL
TEMA FAMILIAR Y LA PARTE
PROFESIONAL, UNO SE DICE:
"ME HE DEJADO ALGO."



A MÍ ME HACE GRACIA LA
GENTE QUE DICE: "YO NO
HUBIERA CAMBIADO NADA,"
DIGO BUENO, YO SÍ.

Y YO.



SIEMPRE SE QUEDA
ALGO, PERO ES CASI
UN DEFECTO HUMANO.



SI CON 30 AÑOS TE
DESUVEN A LOS 15...

¿CAMBIARÍAN LAS
COSAS?

SIN DUDA QUE
ALGO SE
CAMBIARÍA



Documento publicitario

Sabadell
Estar donde estés

Segundo premio: Banc Sabadell

El director general comercial del Grupo Godó, Pere Guardiola, que ha presidido la entrega de los galardones, ha felicitado a los ganadores, algunos de ellos repetidores, y se ha mostrado especialmente orgulloso que en esta edición haya sido “la primera vez que gana un anuncio de pequeño formato como el que publicó Instituto Clavel de la Columna y también es la primera ocasión en la que gana el premio a la creatividad digital una empresa del sector del automóvil.”

**Posiblemente usted haya
ido andando al quiosco a
comprar La Vanguardia
que tiene entre manos.
Llámenos el día que no
pueda hacerlo.**

institutoclavel.com
T. 932 554 083



INSTITUTO CLAVEL DE LA COLUMNA

Tercer premio: Instituto Clavel de la Columna

A continuación, Guardiola ha definido lo que significa para él la creatividad: “es algo más que ser diferente, cualquiera puede pensar de forma extraña, eso parece fácil. Lo difícil es ser sencillo, simple, claro, eso es la creatividad:

simplificar la complejidad. En realidad, las grandes ideas son aquellas de las que lo único que nos sorprende es que no se nos hayan ocurrido antes a nosotros”.

The image shows a screenshot of the Audi A4 advertisement on the LA Vanguardia website. The ad is integrated into the newspaper's layout, featuring a car's dashboard at the top with the Audi logo and 'A4 quattro' text. Below is the newspaper's masthead and navigation menu. The main content area shows several news articles with images and headlines. The Audi logo and slogan 'Nuevo Audi A4 No es magia, es A4.' are visible on the left and right sides of the ad area.

LA VANGUARDIA

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Sucesos Deportes Economía Local Gente Cultura Temas

Rajoy llamará a Pedro Sánchez para un acuerdo tras el debate del viernes

Homs: "Hace días que se trabaja en la gran coalición"

Rivera ve difícil pactar con Rajoy: "Me ha negado hasta la palabra"

"Iglesias electriza; la carga de profundidad la lanza Rivera pidiendo disciplina a los diputados del PP"

Cómo surgió el beso de Pablo Iglesias y Domènech

"El diagnóstico que hace Sánchez de la realidad catalana no puede ser más erróneo ni más"

Michael Douglas está en estado terminal, según los medios americanos

Nuevo Audi A4 No es magia, es A4.

Premio en publicidad digital: Audi A4

Guardiola ha destacado de los premiados el atrevimiento del anuncio de Can Duran así como la innovación de Banc Sabadell reinventando el cómic para comunicar algo tan serio como un banco. También ha destacado como el Instituto Clavel de la Columna hacía de algo tan cotidiano como ir a comprar un diario al kiosco su propuesta al lector y como, en el caso de Audi, el anuncio conseguía con el movimiento de sus faros siguiendo al lector en la pantalla adaptarse de una manera sencilla a las ventajas que

ofrece el formato digital. Para finalizar, Guardiola ha pedido a los asistentes que no olvidaran que “si tenemos ideas seremos fuertes pero si tenemos ideales seremos invencibles”.



62 0

Otras noticias



La mujer desnuda escondida entre las piedras

(<http://www.lavanguardia.com/vida/20160314/4041857871/mujer-desnuda-escondida-piedras.html>)



Un monstruo marino aparece en la costa de Acapulco

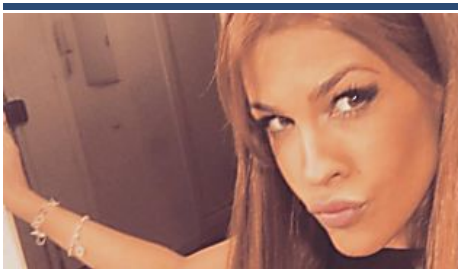
(<http://www.lavanguardia.com/natural/si-existe/20160312/40385364402/monstruo-acapulco.html>)



El mercado clandestino de tarjetas clonadas que ofrece viajar en el metro a mitad de...

(<http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20160316/40476829154/tarjetas-clonadas-metro-mitad-precio.html>)

(<http://www.outbrain.com/what-is/default/es>)



Ylenia, otro cambio de look máximo

(<http://www.mundodeportivo.com/elotromundo/gente/20160316/40477714982/ylenia-botox-gran-hermano-vip-gandia-shore-labios-rubia-maxima.html>)



Hacienda eleva las inspecciones un 45% el último año en Catalunya

(<http://www.lavanguardia.com/economia/20160315/40432983228/hacienda-eleva-inspecciones-45-catalunya.html>)



Brutal agresión a un jugador en 4ª Catalana

(<http://www.mundodeportivo.com/futbol/regional/20160314/40420200410/brutal-agresion-a-un-jugador-en-4-catalana.html>)

(<http://www.outbrain.com/what-is/default/es>)

Contenido patrocinado