

Noticias de Programación

"Eso no se pregunta" tendrá segunda temporada en Telemadrid

16 de octubre



Compartir en:

El programa producido por Globomedia tendrá formato mensual y vinculado a las causas sociales apoyadas por la cadena. Sólo el programa sobre Síndrome Down, emitido en la primera temporada, tiene más de 800.000 reproducciones en Youtube

TeleMadrid tendrá una segunda temporada del programa **Eso no se pregunta**, el original formato ideado por la televisión pública australiana para combatir los prejuicios y conocer mejor a las personas y grupos sociales que a veces sufren la exclusión o la incompreensión por parte de la sociedad. Ideado como un contenido de puro servicio público y avalado por la crítica, la nueva temporada de **Eso no se pregunta** tendrá una periodicidad mensual y servirá para visibilizar las causas que la cadena quiere apoyar a lo largo de todo el año. En total, doce nuevos colectivos que se someterán a las preguntas anónimas de los espectadores de TeleMadrid.



El programa producido por **Globomedia**, acaba de ser reconocido con uno de los **Premio Iris del Jurado 2018**. Con este galardón, la Academia de la Televisión ha distinguido este programa de TeleMadrid por dar voz a los colectivos menos visibles en los medios y por dar una respuesta sincera a sus problemas cotidianos. También, "por unir servicio público y entretenimiento" y por tener "una puesta en escena muy eficaz, centrada en las personas".

En esta segunda temporada, los colectivos protagonistas serán los cuidadores de enfermos de Alzheimer, personas sin extremidades, personas con enfermedades mentales, afectados por enfermedades raras, personas con esclerosis múltiple, migrantes, personas mayores, personas sin hogar, afectados por trastornos alimenticios, enfermos de VIH y voluntarios de ONG.

La curiosidad, nuestra ideología o los prejuicios nos llevan a plantearnos ciertas preguntas para algunos colectivos que, por prudencia, educación o sentido común, nunca se plantean. Por ello, TeleMadrid invita de nuevo a sus espectadores a que envíen de manera anónima, a través de la página web del programa, preguntas que nunca se atreverían a formular cara a cara. Y, con el máximo respeto, se les trasladarán a estos grupos sociales para que las respondan ante las cámaras en tono desenfadado. Sin dramatismo y con humor.

Gran acogida en internet

De los 12 programas de la primera temporada, los más vistos a través de la web de TeleMadrid y de Youtube fueron los dedicados a Síndrome Down y con Asperger, que arrojan 809.803 y 677.000 reproducciones respectivamente. También generó gran interés la edición sobre las personas negras, con casi 600.000 visitas.

El interés del público por **Eso no se pregunta** se plasma también en los 140.000 usuarios y 200.000 páginas vistas en la web de Telemadrid. El 29% de estos datos se deben al tráfico directo sobre los contenidos de los programas y el 42% pertenece a tráfico en redes sociales.

El programa tiene su origen en **You can't ask that**, el formato de la televisión pública australiana ABC que ya va por su tercera temporada. En su primera temporada **Eso no se pregunta** dio voz a gitanos, religiosos, transexuales, parados, obesos, musulmanes, ciegos, negros, obesos, personas con síndrome Down, con Asperger, que usan silla de ruedas o tienen baja estatura. La intención de cada programa era favorecer la visibilidad, la normalidad y el acercamiento de estos colectivos a una sociedad que los ve más diferentes de lo que realmente son.

N.P.

Esta nota de prensa ha sido enviada por el canal o empresa mencionado. Cualquier equivocación, errata o error de cualquier tipo son responsabilidad del autor del original. Esta nota de prensa se reproduce sólo por difundir la información que contiene.



Noticias relacionadas



Telemadrid emite en directo la Santa Misa en honor de la Virgen de la Almudena, patrona de Madrid
8 de noviembre

Comienza la lucha contra 'La Báscula': los 16 participantes de Telemadrid suman más de 2.000 kilos
17 de septiembre

Luján Argüelles presentará "La Báscula" de Telemadrid
30 de julio

"Anuí hav madroño": Telemadrid apuesta por el entretenimiento para

Otras noticias recientes



ETB1 estrena el programa "Gure Doinuak" donde la música y el cancionero vasco serán protagonistas
Hoy a las 9:11



El secuestro en Venezuela, la camorra, la mafia albanesa, el tráfico de armas y el narco colombiano en las nuevas entregas de "Clandestino"



Ayer a las 21:38
Manuel Carrasco, C. Tangana y Vanesa Martín, en "OT 2018", que tendrá a Pastora Soler en el jurado
Ayer a las 19:45



A partir del 3 de diciembre, el humor vuelve a La 2 con "Ese programa del que usted me habla"
Ayer a las 18:42

Jesús Cintora se pone al frente de 'Carretera y Manta', en LaSexta

REVOCAR ACEPTACION DE COOKIES

Configuración de privacidad