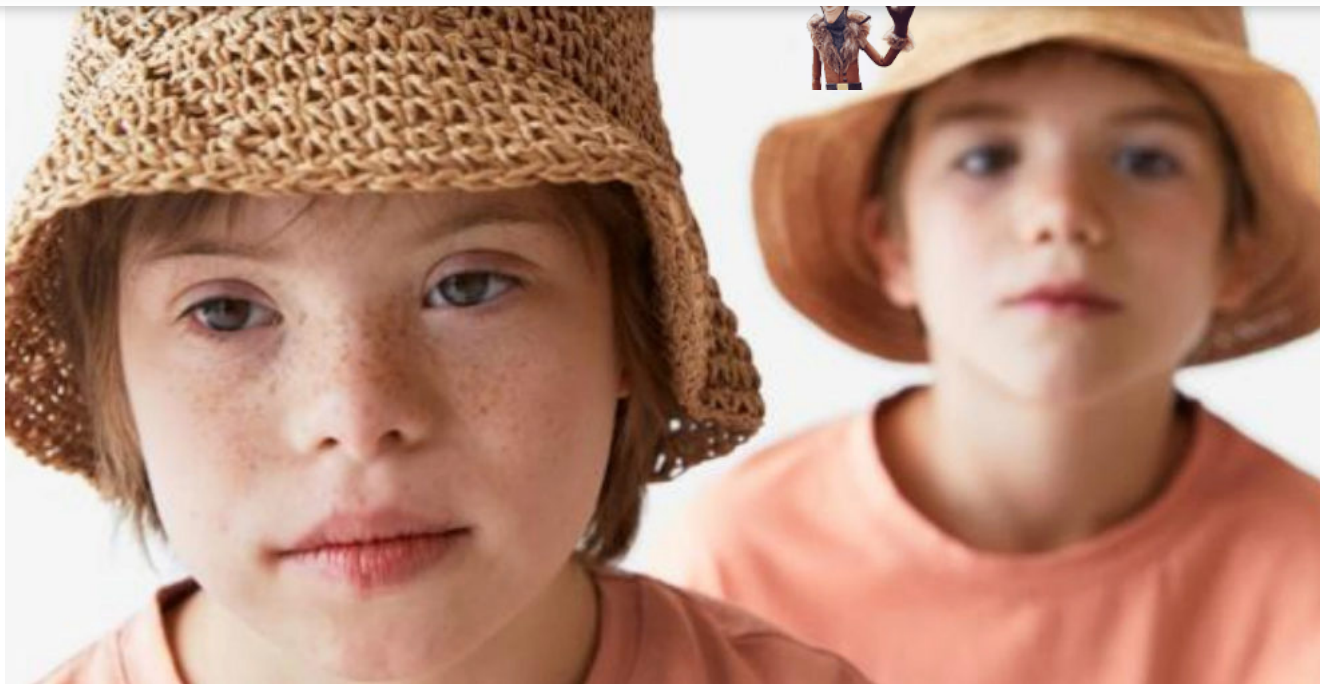


NOTICIAS DE MODA

Zara apuesta por el primer modelo con Síndrome de Down con Roscón, el hijo de Samantha Vallejo-Nágera

El gigante de Inditex hace historia convirtiéndose en la primera firma en tener a un niño con este trastorno genético como protagonista de una campaña

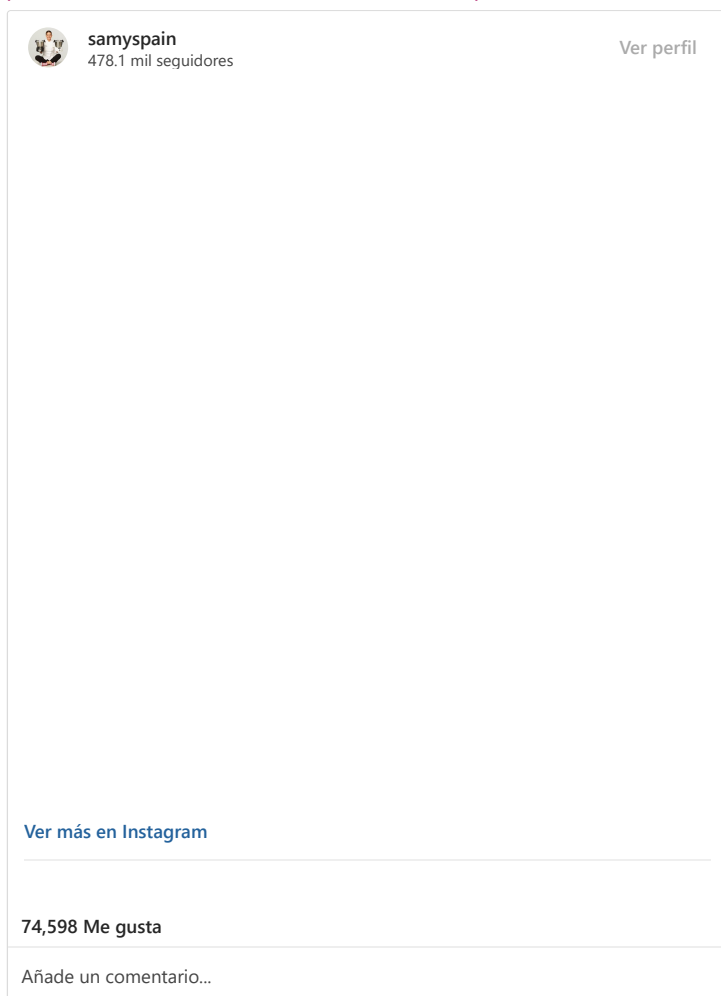


Roscón y Diego, hijos de Samantha Vallejo-Nágera, en la nueva campaña de Zara.

COMPARTIR



Cada vez más firmas apuestan por **la diversidad a la hora de elegir a sus modelos**. Si la pluralidad racial ya parece haber sido conquistada, cada vez vemos también más chicas [curvies](#) y de diferentes edades. De hecho, [Zara](#) [promocionó a chicas veteranas en su campaña Timeless](#).



En un nuevo hito histórico en el mundo de la moda, [Zara](#) ha realizado su **primera campaña infantil en la que el protagonista es un niño con Síndrome de Down**, ayudando así tanto a la visibilización como a la normalización de este trastorno genético..

El protagonista no es otro que **Patrick (11 años)**, más conocido como [Roscón](#) por haber nacido el día de Reyes, el hijo de [Samantha Vallejo-Nágera](#). Junto a su hermano Diego, se han convertido en imagen del buque insignia de Inditex, que ha hecho historia al convertirse en la **primera marca que lanza una campaña infantil** protagonizada por un niño con [Síndrome de Down](#).



[Ver más en Instagram](#)

25,522 Me gusta

Añade un comentario...

La propia chef ha compartido a través de su cuenta de Instagram, en la que acostumbra a compartir las travesuras de sus pequeños, un mensaje en el que muestra su orgullo hacia su hijo: **"Cuando tu hijo #Rosconfopresident es el primer modelo con Síndrome de Down de la web de Zara y te mueres de ilusión por lo que significa. Gracias por quererle tanto #Diegothebest»**, escribe junto a una imagen de los hermanos.