

VIDA

Telepizza lanza un millón de cajas solidarias en apoyo de Down España

La compañía promueve desde 2017 la inclusión laboral de las personas con síndrome de Down y ha incorporado en los últimos meses a más de 118 discapacitados intelectuales



Caja solidaria de Telepizza en apoyo de Down España / CG

ARCHIVADO EN: [DISCAPACITADO](#) , [SOLIDARIDAD](#) , [SÍNDROME DE DOWN](#) , [TELEPIZZA](#)

REDACCIÓN CRÓNICA GLOBAL > [@cronicaglobal](#)

21.03.2019 20:45 h.

4 min

Grupo Telepizza, la compañía líder de pizzas a domicilio presidida por **Pablo Juantegui**, ha lanzado hoy **un millón de cajas solidarias** de Telepizza para dar visibilidad a la campaña *La suerte de tenerte*, promovida por la federación **Down España**.

La campaña, impulsada con motivo del **Día mundial del síndrome de Down**, pretende intensificar la inclusión social y laboral de personas con **síndrome de Down** para fomentar su autonomía y mejorar su calidad de vida. A través de la mirada libre de miedos y limpia de **prejuicios** de una niña de 4 años que ve en su hermano con síndrome de Down el compañero perfecto que todos desearían tener, Down España lanza un mensaje a la sociedad española con el fin de

mejorar la **visibilidad** del colectivo en general, además de concienciar sobre la necesidad de continuar trabajando en políticas de **inclusión**.

118 discapacitados intelectuales en el grupo

Grupo Telepizza lleva comprometido desde 2017 con Down España a través de su iniciativa **Juntos crecemos**, que tiene como objetivo principal ayudar al colectivo a introducirse en el mercado laboral. Hasta la fecha, ya se han incorporado 118 personas con discapacidad intelectual a sus tiendas de toda España, incluidas franquicias de la compañía.

Además, gracias a su iniciativa de cajas solidarias, Grupo Telepizza también cedió el protagonismo a esta causa apoyando **campañas pasadas** de Down España como *Auténticos* y *Cambia tu mirada* con el fin de hacer llegar su mensaje a miles de hogares españoles.

La colaboración entre Down España y Telepizza

Down España realiza proyectos de intervención y formación para personas con síndrome de Down y sus familias, impulsando acciones de investigación y sensibilización. **Mateo San Segundo**, presidente de Down España, ha explicado que, “una de nuestras prioridades es **sensibilizar** sobre la necesidad de incluir a las personas con síndrome de Down en la sociedad. En este sentido, gracias al apoyo de Telepizza en los últimos años con la iniciativa de cajas solidarias, hemos conseguido hacer llegar a cientos de miles de hogares españoles nuestro mensaje de inclusión”.

“Uno de los pilares básicos de Telepizza son las personas que la forman, y es por eso que estamos encantados de abrir nuestras puertas a Down España, con la que hace un año pusimos en marcha el proyecto *Juntos crecemos*, con el objetivo de ayudar a fomentar la integración laboral de personas con síndrome de Down y brindarles la oportunidad de ser **económicamente independientes**. Solo tenemos palabras positivas para describir lo que significa para nosotros trabajar con ellos, que transmiten al equipo frescura, compromiso, compañerismo y lo más importante: una sonrisa todos los días”, ha destacado Juantegui.